

Hauptausgabe

St. Galler Tagblatt / St. Gallen+Gossau  
9001 St. Gallen  
071 272 77 11  
www.tagblatt.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
Auflage: 25'679  
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich



Seite: 21  
Fläche: 96'070 mm²

Auftrag: 38033  
Themen-Nr.: 038.033

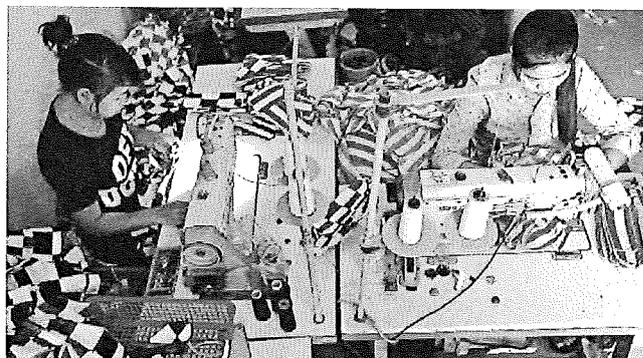
Referenz: 65077096  
Ausschnitt Seite: 1/3

Kundenreferenz: ursula.kobel@uzh.ch / KST 6463000



Macht Freude: Neues aus zweiter Hand.

Bild: Joos Mind/Getty



Näherinnen in einer Textilfabrik in Kambodscha.

Bild: Pring Samrang



Strassenhändler in Tansania sammeln gebrauchte Schuhe ein.

Bild: Link Reuben

## «Stil hat nichts mit Konsum zu tun»

**Textilmüll** Die meisten wünschen sich schöne, langlebige Kleider, die fair und umweltschonend produziert wurden. Aber so einfach ist es nicht. Vier Experten sagen, worauf man achten sollte.

Melissa Müller

melissa.mueller@tagblatt.ch

Eine norwegische Zeitung schickte drei Modeblogger nach Kambodscha in eine Textilfabrik. Da sahen die Trendsetter, wo die Sachen herkommen, die sie in ihren Blogs anpreisen. Und sie lernten die Näherinnen kennen. Mit den sklavenähnlichen Arbeitsbedingungen konfrontiert, waren die jungen Hipster so erschüttert, dass sie in Tränen ausbrachen.

Sechs modebegeisterte Studentinnen der HSG wollen die Welt ein bisschen besser machen.

Am Mittwoch laden sie in St. Gallen zum sechsten Mal zum Fashion-Anlass «Un-Dress» (siehe Kasten). Dabei geht es um Nachhaltigkeit, um faire Mode. Ein grosses, aktuelles Thema, das viele Fragen aufwirft: Macht die Altkleidersammlung Sinn? Wie können wir Gewohnheiten ändern? Wie können wir uns stilvoll und ökologisch kleiden? Drei Referenten des Anlasses und eine Ladenbesitzerin geben Auskunft.

**Alexis Malefakis, wer seine Klamotten in den Altkleidersack steckt, hat das Gefühl,**

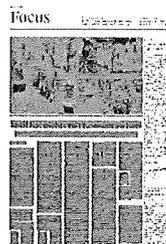
**eine karitative Wohltat zu leisten. Was passiert mit den Sachen in Afrika?**

Es ist kein Geheimnis, dass die Waren nicht kostenlos an Hilfebedürftige abgegeben werden. Mittlerweile werden in der

Schweiz jährlich 50 000 Tonnen Altkleider entsorgt. Diese Menge können die Hilfsorganisationen gar

nicht bewältigen. Kommerzielle Firmen wie Texaid und Tell-Tex





sortieren die Sachen. Die hochklassige Ware wird online oder in Secondhand-Boutiquen in der Schweiz weiterverkauft. Ein Teil des Erlöses fließt zu Hilfsorganisationen wie der Caritas zurück. Je schlechter und billiger die Kleider, desto weiter weg werden sie gebracht. Die schlechteste Qualität geht nach Afrika. In Tansania etwa ist so ein Absatzmarkt für unsere Konsumabfälle entstanden. Ich habe dort als Ethnologe mit Strassenhändlern geforscht, die ausgediente Schuhe flicken, aufpolieren und weiter verkaufen. Jeder dieser Männer war schon einmal im Gefängnis. Weil der Verkauf auf der Strasse illegal ist, werden die Schuhhändler mit Razzien verfolgt und kriminalisiert. Sie hätten lieber eine sichere Anstellung in einer Fabrik. Der tonnenweise Import billiger Gebrauchware hat auch negative Folgen für die lokale Produktion von Kleidung und Schuhen. **Ethnologe Alexis Malefakis ist Kurator Afrika am Völkerkundemuseum in Zürich.**

**Sebastian Lanz, sogar H & M hat eine nachhaltige Linie lanciert – geht's hier bloss um Imagepflege?**

Ich würde klar Ja sagen. Diese grossen Konzerne sind in erster Linie an Profit interessiert. Hilft



hätten sie die Marktmacht dazu, es zu tun. Die grossen Konzerne verdienen Milliarden mit dem

ein grünes Deckmäntelchen dabei, legen sie sich eines zu. Wollten sie wirklich etwas ändern,

Fast-Fashion-Trend, also billiger Mode, die bald im Müll landet. Also werden sie dies weiter forcieren. Es liegt am Konsumenten, sich dem zu widersetzen und auf nachhaltige Mode zu setzen. Jeder Kassenbon ist ein Abstimmungszettel, mit dem man wählt, was man unterstützen möchte.

**Wie geht bewusstes Einkaufen?**

Die Frage, ob man das Stück wirklich braucht, kommt zuerst. Danach sollte man genau hinschauen. Wo wurde es produziert? Woraus? Gibt es Zertifikate, die eine faire Produktion belegen? Man sollte weniger, dafür Besseres kaufen. Langlebige Basics mit wenigen modischen Teilen kombinieren. Nicht jedem Trend hinterher laufen. Stil hat bekanntlich nichts mit Mode zu tun. Hat man seinen Stil gefunden, kann man diesen mit modischen Akzenten ergänzen. **Sebastian Lanz gründete in Zürich den Laden Rrrevolte. Er verkauft ökologische Mode.**

**Mareike Zimmermann, manche kaufen ihre Kleider auf dem Flohmarkt und in Secondhandshops. Das ist ökologisch sinnvoll, richtig?**

Richtig! Wir beruhigen kurzfristig auch unser Gewissen, wenn wir ein Kleidungsstück aus gepflegter zweiter Hand kaufen. Und wir fühlen uns, obwohl es schon einmal getragen wurde, modisch, da es für uns ein ganz neues Kleidungsstück ist und fri-

schen Wind in unsere Garderobe bringt. Aber wir sollten

uns nichts vormachen. Selbst «made in Italy»

ist kein Garant für eine faire Produktion. Einzelne Bestandteile des Produkts können in einem Billiglohnland hergestellt worden sein.



**Welche Teile überstehen glanzvoll mehrere Saisons?**

Zu den Klassikern gehört «das kleine Schwarze», das in keinem Kleiderschrank einer Frau fehlen darf. Die schmeichelhafte Marlenehose ist ein Must, die klassische und gern verwaschene Jeansjacke geht immer und gibt jedem Look den letzten Pfiff, ein gut sitzender schwarzer Blazer, der allzeit bereite Trenchcoat, die gut eingetragene Lederjacke, schwarze Pumps und natürlich Chucks von Converse. Doch das Allerwichtigste für jede Frau sollte sein, zu einem sicheren Selbstwertgefühl zu finden. Mit sich in ihrer Weiblichkeit im Reinen sein. Denn so fühlt sie sich auch klasse, wenn sie nicht die neuste Mode trägt, sondern ihren individuellen Stil, weil sie weiss, was ihr steht und was nicht. **Mareike Zimmermann, Modedesignerin, führt die Secondhand-Boutique «Goldmarie» in St. Gallen.**

**Philipp Ryf, wie lässt sich Mode ethisch und ökologisch vertretbar konsumieren?**

Indem man Kleidung trägt, die ohne schädliche Chemikalien und PFC hergestellt wurde. Mode ist zum Einwegprodukt verkommen. Während wir daran arbeiten, die Textilindustrie zu entgiften, befeuern wir aber auch als

Hauptausgabe

St. Galler Tagblatt / St. Gallen+Gossau  
9001 St. Gallen  
071 272 77 11  
www.tagblatt.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
Auflage: 25'679  
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich



Seite: 21  
Fläche: 96'070 mm²

Auftrag: 38033  
Themen-Nr.: 038.033

Referenz: 65077096  
Ausschnitt Seite: 3/3

Kundenreferenz: ursula.kobel@uzh.ch / KST 6463000

Konsumenten die Umweltzerstörung. Unsere Sucht nach Fast-Fashion und die damit einhergehende Masse an Kleidern, die produziert, benutzt und weg-  
geworfen werden, hält dieses System am Laufen. Deshalb setzt sich Greenpeace für noch tiefere



Veränderungen der Modeindustrie ein. Wir verhandeln mit Coop und vielen weiteren Retailern und Marken. Die Kleider von Coop Naturaline aus Bio-baumwolle sind aus ökologischer Sicht empfehlenswert – von der Produktion bis zum Recycling. **Philipp Ryf ist Kampagnenleiter bei Greenpeace.**

## Un-Dress

Der öffentliche Anlass bietet am Mittwoch, 26. April, in St. Gallen eine Fashion-Show, Workshops und Kleider junger Designer. Die kostenlosen Workshops finden im Textilmuseum St. Gallen statt; eine Anmeldung ist erwünscht. Nachwuchsdesigner bieten in der Tonhalle ab 17 Uhr fair produzierte Mode an.

Dort findet um 20 Uhr die Modeschau statt, moderiert von Ex-Miss-Schweiz Linda Fäh. Der Eintritt kostet 28 Franken. Weitere Infos: [www.un-dress.ch](http://www.un-dress.ch).