



# Arbeiten mit dem Corporate Design

05.10.2023

Sibylle Dorn



**Universität  
Zürich**<sup>UZH</sup>

**Deutsches Seminar**



# Arbeiten mit dem Corporate Design

05.10.2023

Sibylle Dorn

# Inhaltsverzeichnis



1. Eine starke Marke
2. Anwendungsbereiche für Angestellte oder Studierende
3. Mail-Signatur
4. Plakate
5. Website
6. Vorlagen
7. Ausblick und Freiräume

[https://www.cd.uzh.ch/de/vorlagen/presentation/präsentation\\_uzh.html](https://www.cd.uzh.ch/de/vorlagen/presentation/präsentation_uzh.html)

## UZH-Präsentation, formell

> UZH-Präsentation (deutsch) (POTX, 79 KB) ↓

> UZH-Präsentation (englisch) (POTX, 81 KB) ↓

## UZH-Präsentation, informell

> UZH-Präsentation, informell (deutsch) (POTX, 79 KB) ↓

> UZH-Präsentation, informell (englisch) (POTX, 81 KB) ↓

## 1. Eine starke Marke

*Ausschnitt aus einer Präsentation der Abteilung Kommunikation der UZH*

### **Die Kraft der Marke.**

#### **Wiedererkennungswert**

Ein einheitlicher Markenauftritt stärkt den Wiedererkennungswert der UZH.

#### **Vertrauen**

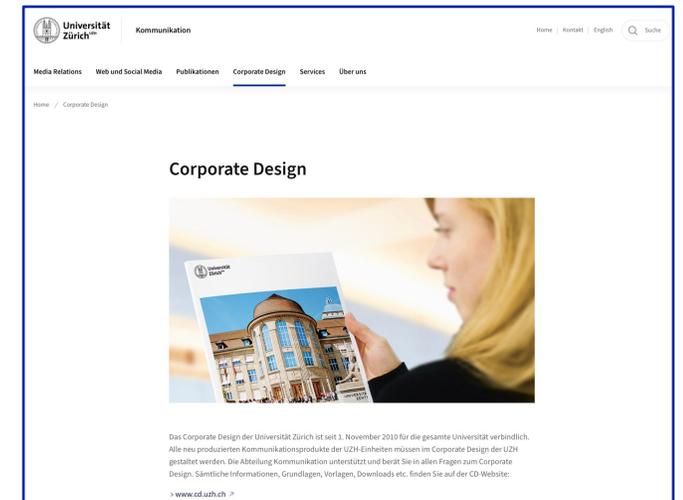
Eine starke Marke schafft Vertrauen, stärkt das Gemeinschaftsgefühl und schafft Identifikation.

#### **Glaubwürdigkeit**

Eine starke Marke stärkt die Glaubwürdigkeit und die Akzeptanz in die Organisation.

#### **Orientierung**

Die Gesellschaft versteht das Handeln einer Organisation mit einer starken Marke besser. Sie haben ein positiveres Bild und Verständnis für das Handeln und Ansprüche der Organisation.





## 2. Anwendungsbereiche für Angestellte und Studierende

### Forschung, Lehre, Administration

- Folien für Präsentationen
- Briefe (oder Mails)
- Dokumente für den Unterricht
- Forschungsanträge und –berichte
- ....

### Module, Hilfsassistenzen

- Schriftliche Arbeiten
- Präsentationen im Unterricht
- Mails an Uniangehörige
- Unterlagen für die Vorgesetzten
- .....



### 3. Mail-Signatur **\*\* vor allem für Angestellte\*\***

\*\*\*

Markus Domeisen  
Deutsches Seminar UZH  
Seminarsekretariat  
Schönberggasse 9  
8001 Zürich  
Tel. 0041-(0)44-634 25 71

\*\*\*

Anwesenheit: Mo.-Fr. 9.00-12.00 und  
14.00-16.00

Dr. Hans Muster | Postdoc und Dozent | Deutsches  
Seminar | Universität Zürich  
Schönberggasse 2 | CH-8001 Zürich | T 044 634 99  
99 | SOG B 00

<https://www.ds.uzh.ch/p/muster>

Universität Zürich  
Prof. Dr. Peter Muster  
Universitätseinheit  
(Untereinheit)  
Seilergraben 53  
8001 Zürich  
Schweiz  
Tel. +41 44 251 76 44  
[www.universitaetseinheit.uzh.ch](http://www.universitaetseinheit.uzh.ch)  
[peter.muster@uzh.ch](mailto:peter.muster@uzh.ch)

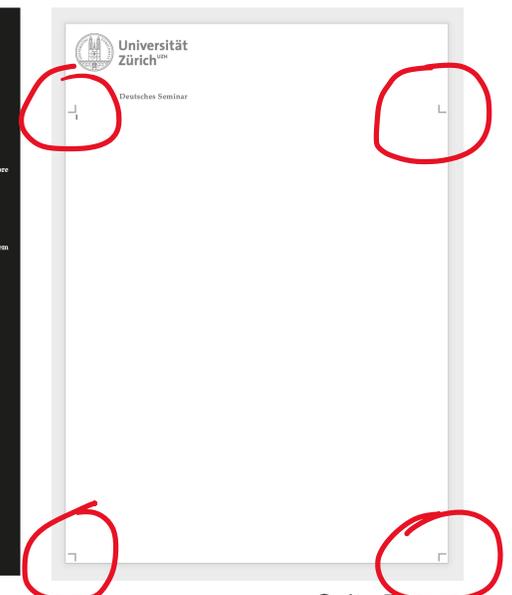


## 4. Plakat

- Schutzzone für das Logo: Ein Mal einrichten, dann nutzen!
- Farbe des Logos beachten
- Schrift: (noch) Palatino: Ist auf allen Geräten des DS eingerichtet
- Freien Bereich für die Gestaltung einhalten
- Gestaltung in Word möglich: Am DS gibt es Vorlagen.



x = Höhe des Z



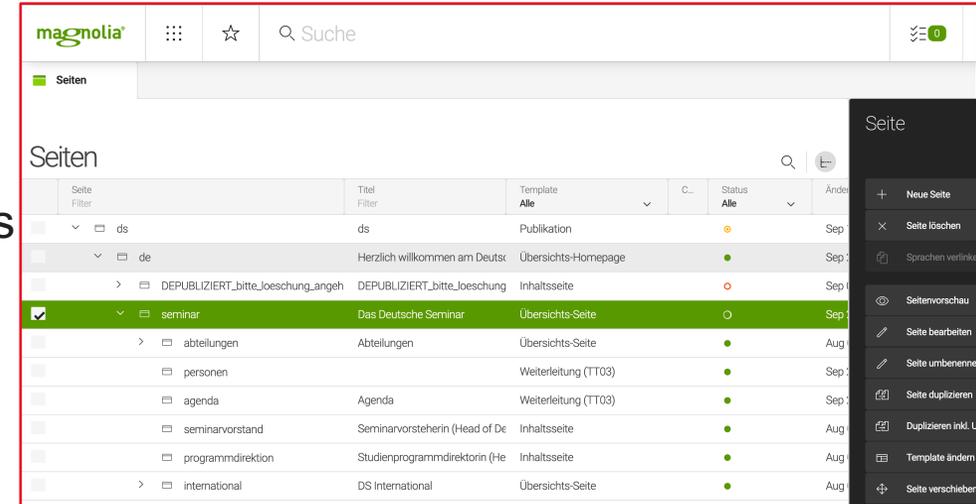
## 5. Website **\*\* vor allem für Angestellte \*\***

Die Webseiten der UZH werden mit «Magnolia» erstellt.

Dort sind die Module, die Schrift (Art und Grösse) sowie Extras wie Animationen, Einbindung von Videos etc. vorformatiert.

Das DS vergibt Zugänge z.B. für Projekt-Mitarbeitende. Bei anderen Einheiten fragen Sie den Webmaster.

Tricky: Einkopieren von Text immer mit ⌘ + ⬆ + v ! Sonst wird die Textformatierung einkopiert.



### Nutzungspla

Die Nutzungsplanung plant, treibt und steuert die akademische Planung und ist für alle An der Schnittstelle zwischen der akademischen Planung und der strategischen Planung.

- Gesamt-, Standort- und Arealstrategie

### Über uns

Das Portfolio- und Assetmanagement besteht aus den drei Bereiche: Portfoliomanagement, Assetmanagement und Nutzungsplanung.

Strategischer Leitsatz: Die räumliche Gestaltung der Universität der Zukunft erfolgt innovativ und unternehmerisch als Eigentümerdelegierte und Dienstleister.



## 6. Vorlagen

Für alle genannten Anwendungsbereiche bietet die UZH Vorlagen an:

<https://www.cd.uzh.ch/de/vorlagen.html>

Es stehen weitestgehend Vorlagen für Mac und Windows zur Verfügung.

- Adressnormen: <https://www.cd.uzh.ch/de/basics/adressnorm.html>
- Logo: <https://www.cd.uzh.ch/de/basics/uzh-logo.html>
- Schriften: <https://www.cd.uzh.ch/de/basics/schriften.html>
- Plakat: bisher nur Indesign und Affinity-Vorlagen  
=> Word-Format kann bei Bedarf geschickt werden.



## 7. Ausblick und Freiräume

«Das gefällt mir nicht....»

«Das ist nicht mehr auf der Höhe der Zeit....»

=> Freiräume nutzen und Corporate Design umsetzen.

Die Universitätsleitung hat eine Aktualisierung und Vereinfachung des CD beschlossen. Dieses wird voraussichtlich Ende 2023 umgesetzt bzw. kommuniziert. Neu wird das Logo in einer Sprache geführt (kein Englisch mehr), die Corporate Farbe «UZH-Blau» bleibt erhalten. Neu gilt «digital first», so wird auch eine Schrift eingeführt, die auf allen Plattformen erhältlich ist.